



Regeringskansliet  
Finansdepartementet  
103 33 Stockholm

Stockholm 2026-04-29

## Remissyttrande över slutbetänkandet om *Utvidgad avdragsrätt för sponsring m.m. (SOU 2026:5)*

### Inledning

Konstnärnsnämnden har fått slutbetänkandet om *Utvidgad avdragsrätt för sponsring m.m. (SOU 2026:5)* på remiss och lämnar härmed sitt yttrande.

Utöver Konstnärnsnämndens grunduppdrag att analysera och hålla sig underrättad om konstnärernas ekonomiska och sociala villkor har myndigheten, enligt sin instruktion, även i uppdrag att följa upp och sprida information om villkoren för konstnärernas företagande inom de kulturella och kreativa branscherna.<sup>1</sup>

### Övergripande synpunkter

Konstnärnsnämnden välkomnar utredningens ambition att skapa ökad tydlighet och förutsebarhet i den skattemässiga behandlingen av sponsring och andra samarbeten som syftar till att stärka företags varumärke och anseende. Den föreslagna regleringen tar bättre hänsyn till hur sådana samarbeten fungerar i praktiken och utgör ett viktigt steg bort från en alltför snäv och svårtolkad praxis.

Inom kulturområdet, där sponsring ofta ger indirekta och svårsmätbara värden snarare än direkta motprestationer av motsvarande ekonomiskt värde, kan en tydligare och mer ändamålsenlig avdragsrätt förbättra förutsättningarna för samverkan mellan kultur och näringsliv.

Samtidigt vill Konstnärnsnämnden understryka att privata medel i form av sponsring och andra samarbeten utgör ett komplement till offentlig finansiering. En stabil offentlig grundfinansiering är en förutsättning för ett långsiktigt, mångsidigt och professionellt kulturliv.

Konstnärnsnämnden vill även framhålla vikten av att en utvidgad avdragsrätt för sponsring är praktiskt tillämpbar för hela kultursektorn, inklusive små och medelstora aktörer såsom

---

<sup>1</sup> Förordning (2024:1337).



ideella arrangörer och fria kulturutövare. I det särskilda yttrandet från Charlotte Rydh uppmärksammas vidare att skattemässiga skillnader mellan olika associationsformer innebär att vissa kulturaktörer har sämre förutsättningar att ta emot sponsring, vilket sammantaget kan begränsa möjligheterna till sponsringssamarbeten.

## Synpunkter på betänkandets innehåll och förslag

### 6.5 Utredningens slutsatser avseende behov av en särskild bestämmelse

Konstnärnämnden delar utredningens bedömning att det finns behov av att införa ett avdrag eller annan skattelättnad för utgifter för sponsring i inkomstskattelagen.

Det grundläggande problemet är att nuvarande skatterättsliga regler och praxis är otydliga när det gäller avdrag för utgifter som syftar till att stärka varumärke eller anseende. Tillämpningen utgår ofta från krav på direkta motprestationer av motsvarande ekonomiskt värde, vilket inte speglar hur sådana samarbeten fungerar i praktiken och har varit särskilt problematiskt inom kultursponsring.

### 7.2 Begreppet sponsring

Konstnärnämnden delar utredningens bedömning att ett avdrag eller annan skattelättnad inte bör avgränsas till "utgifter för sponsring" i författningsförslaget.

I avsnitt 7.2 konstaterar utredningen att begreppet sponsring saknar en tydlig rättslig innebörd. Konstnärnämnden delar denna bedömning och instämmer i att en reglering som tar sin utgångspunkt i utgiftens ändamål är mer ändamålsenlig än en avgränsning till ett otydligt sponsringsbegrepp.

### 7.3 En Särskild avdragsregel för sponsring m.m.

Konstnärnämnden tillstyrker utredningens förslag att införa en särskild bestämmelse som möjliggör avdrag för utgifter i näringsverksamhet som syftar till att förbättra eller upprätthålla verksamhetens anseende.

Förslaget bidrar till ökad tydlighet kring de skattemässiga förutsättningarna för sponsring och speglar bättre hur sådana samarbeten fungerar i praktiken. Genom att erkänna sponsringens roll i varumärkes- och anseendebyggande kan regleringen minska osäkerheten kring avdragsrätten och underlätta långsiktiga samarbeten, inte minst inom kulturområdet.

### 7.4 Behövs ändamålsenliga begränsningar?

Konstnärnämnden tillstyrker utredningens förslag att inte införa någon beloppsgräns för avdragsrätten och har inga invändningar mot de avgränsningar som föreslås.

Konstnärnämnden bedömer att det är lämpligt att inte införa någon beloppsgräns för avdragsrätten, eftersom en sådan gräns kan motverka syftet med regleringen. Kostnader för sponsring och varumärkesbyggande varierar mycket och är ofta långsiktiga. Det gäller särskilt inom kulturområdet, där samarbeten ofta sträcker sig över flera år. En fast beloppsgräns skulle därför kunna slå godtyckligt, skapa svåra gränsdragningar och öka rättsosäkerheten. Samtidigt bedöms kravet på affärsmässigt syfte och andra föreslagna avgränsningar ge tillräckligt skydd mot missbruk.



### **7.7 Ikraftträdande**

Konstnärsnämnden tillstyrker utredningens förslag att den nya bestämmelsen ska träda i kraft den 1 januari 2027.

### **8 Konsekvenser**

Konstnärsnämnden delar utredningens bedömning att förslagen sammantaget får begränsade men positiva konsekvenser, främst genom ökad tydlighet och förutsebarhet i skattereglerna. Syftet är inte att skapa stora direkta ekonomiska effekter, utan att undanröja hinder i nuvarande regelverk.

Konstnärsnämnden delar utredningens resonemang om att den nya bestämmelsen kan bidra till att bredda kultursektorns inkomster genom ökad sponsring och samverkan med näringslivet. Samtidigt pekar utredningen på risken att effekten uteblir om mottagarsidan samtidigt får minskade offentliga bidrag eller anslag. Andelen privata medel inom offentligt grundfinansierad kultur är i dag mycket begränsad, och för mindre verksamheter, särskilt inom det fria kulturlivet, kan det vara svårt att avsätta resurser för arbete med företagsrelationer.

### **Beslut**

Beslut i detta ärende har fattats av myndighetschef och direktör Mika Romanus efter föredragning av utredare Stefan Ahlenius.

Mika Romanus  
Myndighetschef och direktör

Stefan Ahlenius  
Utredare