

# Får företagande konstnärer innovationsmedel?

– en fallstudie om i vilken utsträckning kulturföretag och konstnärliga företag sökt och beviljats innovationsmedel inom utlysningen *Innovativa startups* under perioden 2017–2021



**Konstnärskommittén**  
The Swedish Arts Grants Committee

Får företagande konstnärer innovationsmedel?

Får företagande konstnärer innovationsmedel?  
Rapport 2023:1. Enheten för utredning och analys  
© Konstnärsnämnden 2023  
ISBN 978-91-984995-0-6  
KN 2022/3933

Konstnärsnämnden  
Maria skolgata 53, 118 52 Stockholm  
Tel: 08- 50 65 50 00  
[info@konstnarsnamnden.se](mailto:info@konstnarsnamnden.se)  
[www.konstnarsnamnden.se](http://www.konstnarsnamnden.se)

## **Innehåll**

<b>Sammanfattning</b> .....	<b>1</b>
Syfte.....	1
Genomförande.....	1
<b>Inledning</b> .....	<b>3</b>
Problemformulering.....	3
Konstnärer som företagare.....	3
<b>Urval och metod</b> .....	<b>5</b>
Utlysningen Innovativa startups.....	5
<b>I vilken utsträckning söker och beviljas konstnärliga företag innovationsmedel?</b> .....	<b>6</b>
Antal ansökningar från kulturföretag respektive konstnärliga företag samt andel beviljade ansökningar.....	6
Beviljandegrad för ansökningar från kulturföretag respektive konstnärliga företag.....	7
Beviljade projektmedel för kulturföretag och konstnärliga företag.....	7
<b>Slutlig analys och bedömning</b> .....	<b>8</b>
Studiens relevans.....	8
Resultat och fortsatt arbete.....	8
<b>Bilagor</b> .....	<b>10</b>
Bilaga 1. Statistik i korthet.....	10
Bilaga 2. Lista på de SNI-koder som ingår i urvalet för definitionen av kulturföretag och konstnärliga företag i fallstudien*.....	11
Bilaga 3. Tabell över fördelningen av beviljade projekt kopplat till SNI-koder för kultur- och konstnärliga företag.....	14



# Sammanfattning

Konstnärsnämnden har i uppdrag att utveckla och medverka till insatser för att främja konstnärers villkor inom de kulturella och kreativa branscherna (KKB). Det innebär bland annat att vi bygger upp kunskap och informerar om konstnärers företagande. Myndigheten ser också över hur förutsättningarna för egenföretagande kan bli mer gynnsamma för konstnärer.<sup>1</sup>

## Syfte

För att bättre förstå i vilken utsträckning företagande konstnärer söker och beviljas näringspolitiska medel har vi genomfört en fallstudie av Vinnovas utlysning *Innovativa startups* under perioden 2017 till 2021.

## Genomförande

Genom fallstudien har vi analyserat de projektansökningar som gjordes till utlysningen *Innovativa startups* hos Vinnova under perioden 2017 till 2021. Vi har tittat på hur många företag inom KKB som har sökt och beviljats anslag samt hur mycket projektmedel som beviljats i relation till det sökta beloppet. Utlysningen är den största som Vinnova har vad gäller antalet sökande.

För att kunna följa utvecklingen för företagande konstnärer inom KKB använder Konstnärsnämnden yrkeskoder (SSYK)<sup>2</sup> och näringskoder (SNI)<sup>3</sup>. Vinnova klassificerar varje ansökande projekt med projektkoordinatorns, det sökande företags, organisationsnummer. Därför valde vi att med hjälp av Statistiska Centralbyrån (SCB) och register för näringsgrensindelning av företag, konvertera dessa organisationsnummer till SNI-koder för att identifiera vilka sökande företag som tillhörde KKB.

För att få en uppfattning om hur mycket innovationsmedel som söktes och tilldelats samtliga kulturföretag inom KKB, skapade vi en huvudgrupp som vi kallar för kulturföretag. Ur denna grupp har vi avgränsat en delgrupp som vi i denna fallstudie benämner konstnärliga företag.

## Resultat

### Myndighetssamverkan

Under arbetet med att ta fram fallstudien etablerades en dialog mellan myndigheterna Konstnärsnämnden och Vinnova.

- Utöver samtal i relation till fallstudien har vi identifierat ytterligare frågor och beröringspunkter där myndigheternas olika kompetenser kan stärka varandras

---

<sup>1</sup> Regleringsbrev för budgetåret 2023 avseende Konstnärsnämnden

<sup>2</sup> Standarden för svensk yrkesklassificering, SSYK, är ett system för att gruppera individers yrken eller arbetsuppgifter.

<sup>3</sup> Standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI, används för att klassificera företag och arbetsställen efter vilken verksamhet de bedriver.

respektive uppdrag. Bland annat finns det behov av att utbyta erfarenhet vad gäller bedömning av konstnärliga projekt och kunskap om konstnärliga företag.

### **Lågt ansökningsantal**

En viktig delförklaring till det låga antalet ansökningar kan vara reglerna för statsstöd och hur dessa tillämpas. Enligt Vinnovas tillämpning kan inte enskilda näringsidkare beviljas innovationsmedel. Detta hindrar många företagande konstnärer från att söka innovationsmedel från Vinnova, eftersom merparten av dem är enskilda näringsidkare.

- Det finns behov för Konstnärsnämnden att föra en dialog med aktörer inom näringspolitiken om hur reglerna kring statsstöd tolkas och tillämpas. Ur ett konstnärspolitiskt perspektiv missgynnas konstnärer om enskilda näringsidkare inte kan ta del av näringspolitiska stöd.

En annan förklaring till det låga ansökningsantalet kan bero på utformningen av informationen om utlysningen och ansökningsförfarandet. När Vinnova ut till samtliga branscher eller behövs särskild information, eller andra informationskanaler, för att nå ut till konstnärliga företag?

- Även här kan Konstnärsnämnden behöva föra en dialog med Vinnova om hur deras information om innovationsstöd kan nå ut bättre till företagande konstnärer. Det behövs också en motsvarande dialog med konstnärernas branschorganisationer om i vilken utsträckning de informerar konstnärer om möjligheten att söka innovationsmedel.

### **Bedömning av ansökningarna**

Med anledning av att beviljandegraden var lägre för konstnärliga företag, jämfört med ansökningar från andra kulturföretag, uppkom frågan om det behövs en särskild kompetens för att bedöma projekt från konstnärliga företag. Vi menar att kunskapen att förstå konstnärliga processer och förmågan att bedöma konstnärlig kvalitet är relevant vid bedömningar av projekt som söker näringspolitiska medel.

- Konstnärsnämnden har som myndighet kunskap om konstnärliga processer och erfarenhet av att bedöma konstnärliga projekt och har därför möjlighet att bistå Vinnova med sakkunskap vid frågor om ansökningar från konstnärliga företag.

### **Kompletterande undersökningar**

Denna fallstudie är avgränsad till Vinnovas utlysning *Innovativa startups*. Vinnova har även andra utlysningar och därutöver finns andra offentliga aktörer som förmedlar näringspolitiska medel.

- För att få en bredare bild av fördelningen av näringspolitiska medel till företagande konstnärer behöver det göras fler studier som tittar på andra utlysningar och andra förmedlare av näringspolitiska medel.

# Inledning

Näringspolitiska innovationsmedel ska kunna stödja alla former av innovativa företag. En utbredd uppfattningen inom kulturområdet är att företag som drivs av konstnärer, konstnärliga företag, av olika skäl är exkluderade. För att få klarhet i denna uppfattning vill Konstnärsnämnden med hjälp av en fallstudie ta reda på i vilken omfattning företagande konstnärer söker och beviljas innovationsmedel från Vinnova.

**Konstnärsnämnden** är den myndighet som har regeringens uppdrag att utveckla och medverka i insatser för att främja konstnärers villkor inom de kulturella och kreativa branscherna (KKB).<sup>4</sup> Det innebär bland annat att följa och informera om konstnärers företagande samt att se över hur förutsättningarna för egenföretagande kan bli mer gynnsamma för konstnärer. Som ett led i detta arbete tar myndigheten fram statistiska underlag som stärker kunskapen om konstnärers ekonomiska och sociala villkor.

**Vinnova** har regeringens uppdrag att stärka Sveriges innovationsförmåga i syfte att möta samhällsutmaningar och bidra till hållbar tillväxt. Varje år delar myndigheten ut runt 3 miljarder kronor i stöd till företag och organisationer så att de har möjlighet att experimentera och testa nya idéer som har potential att bli lönsamma. Vinnova finansierar även forsknings- och innovationsprojekt i tidiga skeden och stimulerar samarbeten mellan aktörer från olika sektorer för gemensamt kunskapsbyggande.

## Problemformulering

Inom kulturområdet finns en utbredd uppfattning att företagande konstnärer i liten utsträckning tilldelas näringspolitiska stöd i form av innovationsmedel. För att kunna ta frågan vidare behöver vi statistik och andra underlag som verifierar eller motsäger uppfattningen. Det finns även behov av att identifiera eventuella hinder för företagande konstnärer att uppfylla ansökningskriterierna.

De övergripande frågeställningarna som låg till grund för fallstudien var:

- I vilken utsträckning sökte företagande konstnärer innovationsmedel genom Vinnovas utlysning *Innovativa startups* under perioden 2017–2021?
- I vilken utsträckning tilldelades företagande konstnärer innovationsmedel genom Vinnovas utlysning *Innovativa startups* under perioden 2017–2021?
- Går det att utläsa om det finns strukturella hinder för företagande konstnärer att uppfylla ansökningskriterierna?

## Konstnärer som företagare

Konstnärers tjänster och verk utgör ofta en central komponent i de produkter och tjänster som utvecklas, distribueras och säljs inom KKB. Ett kännetecken för konstnärgruppen är det starka inslaget av näringsverksamhet.

---

<sup>4</sup> Regleringsbrev för budgetår 2023 avseende Konstnärsnämnden

I vår inkomstundersökning från 2016 framkom att 60 procent av konstnärerna deklarerade näringsverksamhet.<sup>5</sup> Den i särklass vanligaste företagsformen var enskild näringsverksamhet (enskild firma) och 10 procent av konstnärerna drev sin verksamhet genom aktiebolag. Samtidigt var det bara 12 procent av de företagande konstnärerna som endast hade inkomst av näringsverksamhet.<sup>6</sup>

Merparten av de företagande konstnärerna var därmed kombinatörer, det vill säga personer med både näringsinkomster och löneinkomster. Detta påvisade också metodstudien *Yrkesverksamma konstnärer i SCB:s register*, som Konstnärsnämnden tog fram förra året i samverkan med Myndigheten för kulturanalys.<sup>7</sup> Trots att metodstudiens population delvis var annorlunda än våra tidigare populationer framkom tydligt att andelen kombinatörer var hög.<sup>8</sup>

En del av perioden för fallstudien sammanfaller med Covidpandemin. Vi bedömer att det inte på något påtagligt sätt har påverkat studiens resultat.

---

<sup>5</sup> Konstnärsnämnden, *Konstnärers demografi, inkomster och sociala villkor* (2016), sid 58

<sup>6</sup> *Ibid*, sid 46

<sup>7</sup> Konstnärsnämnden och Kulturanalys, *Yrkesverksamma konstnärer i SCB:s register – en metodstudie utifrån yrkes- och näringskoder* (2022)

<sup>8</sup> *Ibid*, sid 18



# Urval och metod

Kulturella och kreativa branscher (KKB) består av företag som har kultur och kreativa processer som sin affärsidé. För att kunna jämföra olika branscher inom KKB används ofta den nationella definitionen av kulturella och kreativa näringar som togs fram i samband med regeringsuppdraget om *Kreametern*.<sup>9</sup> De branscher som anses tillhöra de kreativa näringarna har definierats med hjälp av yrkeskoder (SSYK)<sup>10</sup> och näringskoder (SNI)<sup>11</sup>. Konstnärdsnämnden använder också dessa koder för att kunna följa utvecklingen för företagande konstnärer inom KKB.

Vinnova klassificerar varje ansökande projekt med projektkoordinatorns, det sökande företagets, organisationsnummer. Därför valde vi att med hjälp av Statistiska Centralbyrån (SCB) och register för näringsgrensindelning av företag, konvertera dessa organisationsnummer till SNI-koder för att identifiera vilka sökande företag som tillhörde KKB.

För att få en uppfattning om hur mycket innovationsmedel som gått till samtliga kulturföretag och mer specifikt de företagande konstnärerna skapade vi en huvudgrupp som vi kallar för kulturföretag och en delgrupp vi benämner som konstnärliga företag.

- **Kulturföretag** används i denna studie för de organisationsnummer vi har kunnat härleda till en SNI-kod som ingår i definitionen av KKB. Observera att i denna grupp ingår även konstnärliga företag. Koderna för butik och handel (SNI 46 och 47) har vi dock uteslutit eftersom vi menar att dessa branscher står för försäljning av produkter och tjänster som näringen producerar och är en senare länk av den skapande värdekedjan.
- **Konstnärliga företag** används i denna studie för de organisationsnummer vi har kunnat härleda till SNI-kod 90. Vi menar att denna delgrupp utgörs av företagande konstnärer i fallstudien.

Fallstudien visar däremot inte om innovationsmedel tillföll företagande konstnärer i ett senare skede eller om konstnärer anlätades inom ramen för andra projektet.

## Utlysningen *Innovativa startups*

Utlysningen *Innovativa startups* stödjer nystartade innovativa företag vars affärsidéer syftar till att skapa mätbara positiva effekter på någon av de globala samhällsutmaningarna. Utlysningen är den största som Vinnova har vad gäller antalet sökande.<sup>12</sup>

---

<sup>9</sup> Tillväxtverket 2018, *Kreametern – metodrapport, Metod och källor till svensk statistik för kulturella och kreativa näringarna*,

<sup>10</sup> Standarden för svensk yrkesklassificering, SSYK, är ett system för att gruppera individers yrken eller arbetsuppgifter.

<sup>11</sup> Standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI, används för att klassificera företag och arbetsställen efter vilken verksamhet de bedriver.

<sup>12</sup> <https://www.vinnova.se/e/innovativa-startups/>

# I vilken utsträckning söker och beviljas konstnärliga företag innovationsmedel?

## Antal ansökningar från kulturföretag respektive konstnärliga företag samt andel beviljade ansökningar

Tabell 1 visar att det totala antalet ansökningar till utlysningen *Innovativa startups* var 5 156 under perioden 2017 till 2021. Av dessa ansökningar kom 330 från kulturföretag, vilket motsvarade 6,4 procent av samtliga ansökningar. Från konstnärliga företag kom 25 ansökningar vilket motsvarade 0,5 procent av det totala antalet ansökningar.

Tabell 1. Antal ansökningar från kulturföretag och konstnärliga företag, 2017–2021

Företagsgrupp	Antal	Andel
Kulturföretag	330	6,4 %
Konstnärliga företag	25	0,5 %
Samtliga företag	5 156	100%

Tabell 2 visar att Vinnova totalt beviljade 1 042 ansökningar medel från utlysningen under perioden 2017 och 2021. Av de som erhöll medel var 61 kulturföretag, vilket motsvarar 5,9 procent av det totala antalet beviljade ansökningar. Endast 3 beviljade projektansökningar kom från konstnärliga företag under perioden. Det motsvarade 0,3 procent av samtliga beviljade ansökningar.

Tabell 2. Antal beviljade ansökningar från kulturföretag och konstnärliga företag, 2017–2021

Företagsgrupp	Antal	Andel
Kulturföretag	61	5,9 %
Konstnärliga företag	3	0,3 %
Samtliga företag	1 042	100%

Studeras de sökande kulturföretagens branschtillhörighet mer noggrant, framgår att en majoritet av dem kom från branschen Industri- och produktdesignverksamhet (SNI 74 101). Det motsvarade nästan hälften av de beviljade ansökningarna från kulturföretag, 29 av de totalt 61 beviljade ansökningarna.

## Konstnärsnämndens reflektion

Eftersom Vinnova inte fördelar innovationsmedel till enskilda näringsidkare är det relevant att ställa frågan hur många konstnärer som driver sin verksamhet i form av aktiebolag. Genom rapporten *Konstnärers demografi, inkomster och sociala villkor* vet vi att det var ungefär 10 procent av konstnärerna som var verksamma genom aktiebolag vilket motsvarade ungefär 2 600 företag.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Konstnärsnämnden 2016, sid 58

## Beviljandegrad för ansökningar från kulturföretag respektive konstnärliga företag

Tabell 3 visar beviljandegraden för kulturföretag respektive konstnärliga företag jämfört med samtliga ansökningar. Skillnaden i beviljandegrad mellan samtliga företag 20 procent (1 042 beviljade projekt av 5 156 sökande) och kulturföretag 18 procent (61 beviljade projekt av 330 sökande) var marginell. Beviljandegraden för konstnärliga företag var däremot tydligt lägre och låg på 12 procent (3 beviljade projekt av 25 sökande).

Tabell 3. Beviljandegraden för ansökningar från kulturföretag och konstnärliga företag, 2017–2021

Företagsgrupp	Antal ansökningar	Antal beviljade	Beviljandegrad
Kulturföretag	330	61	18 %
Konstnärliga företag	25	3	12 %
Samtliga företag	5 156	1 042	20 %

### Konstnärsnämndens reflektion

Eftersom beviljandegraden för konstnärliga företag (12 procent) var påtaglig lägre i relation till samtliga företag (20 procent), väcks frågan om kvaliteten på ansökningarna samt deras innehåll och relevans. Likaså aktualiseras frågan om det behövs särskild kunskap för att bedöma projektansökningar från konstnärliga företag. För att få svar på om de företagande konstnärernas ansökningar och projektidéer motsvarar utlysningens kriterier och syfte behövs andra typer av studier.

## Beviljade projektmedel för kulturföretag och konstnärliga företag.

Tabell 4 visar att projektansökningar från kulturföretag mottog 26 080 402 kronor och konstnärliga företag 870 000 kronor. Kulturföretag beviljades 24 procent av sökt belopp (26 080 402 kronor av sökt belopp 109 857 902 kronor). Konstnärliga företag beviljades däremot endast 10 procent av sökt belopp (870 000 kronor av sökt belopp 8 700 000 kronor). Totalt beviljades 428 518 019 kronor i projektmedel inom utlysningen *Innovativa startups* under den undersökta perioden.

Tabell 4. Total sökt- och beviljat belopp för kulturföretag och konstnärliga företag, 2017–2021

Företagsgrupp	Sökt belopp	Beviljat belopp	Andel
Kulturföretag	109 857 902 kr	26 080 402 kr	24 %
Konstnärliga företaga	8 700 000 kr	870 000 kr	10 %

### Konstnärsnämndens reflektion

På grund av sekretess har vi tyvärr inte fått tillgång till alla uppgifter för att kunna räkna fram andel beviljat belopp för samtliga ansökningar inom utlysningen. Vi har därför inte kunnat göra jämförelser mellan kulturföretag och samtliga företag. Skillnaden på andelen beviljat belopp mellan kulturföretag (24 procent) och konstnärliga företag (10 procent) var dock så stor att den väcker följdfrågor som kan behöva utredas vidare.

# Analys och bedömning

## Studiens relevans

Inom ramen för Konstnärsnämndens uppdrag att främja konstnärers villkor inom kulturella och kreativa branscherna är det relevant för oss att undersöka i vilken utsträckning näringspolitiska medel och insatser når företagande konstnärer.

Det huvudsakliga syftet med denna fallstudie är att bättre förstå i vilken utsträckning företagande konstnärer sökt och tilldelats näringspolitiska insatser i form av innovationsmedel genom Vinnovas utlysning *Innovativa startups*, under perioden 2017–2021. Nedan sammanfattar vi våra bedömningar.

## Resultat och fortsatt arbete

### Myndighetssamverkan

Konstnärsnämnden genomför i stor utsträckning sitt uppdrag att främja konstnärers villkor inom de kulturella och kreativa branscherna genom samverkan och dialog med andra myndigheter och aktörer. Under arbetet med denna rapport initierade vi en dialog med Vinnova.

- Utöver samtal i relation till fallstudien har vi identifierat ytterligare frågor och beröringspunkter där myndigheternas olika kompetenser kan stärka varandras respektive uppdrag. Bland annat finns det behov av att utbyta erfarenhet vad gäller bedömning av konstnärliga projekt och kunskap om konstnärliga företag.

### Lågt ansökningsantal

Eftersom fallstudien indikerar att det var få konstnärliga företag som sökte projektmedel från Vinnovas utlysning *Innovativa startups* uppkommer ett par följdfrågor.

En viktig delförklaring till det låga antalet ansökningar kan vara reglerna för statsstöd och hur dessa tillämpas. Enligt Vinnovas tillämpning kan inte enskilda näringsidkare beviljas innovationsmedel. Detta hindrar många företagande konstnärer från att söka innovationsmedel från Vinnova, eftersom merparten av dem är enskilda näringsidkare.

- Det finns behov för Konstnärsnämnden att föra en dialog med aktörer inom näringspolitiken om hur reglerna kring statsstöd tolkas och tillämpas. Ur ett konstnärspolitiskt perspektiv missgynnas konstnärer om enskilda näringsidkare inte kan ta del av näringspolitiska stöd.

En annan viktig aspekt i sammanhanget är informationen om utlysningen och ansökningsförfarandet. När Vinnova ut till samtliga branscher eller behövs särskild information, eller andra informationskanaler, för att nå ut till konstnärliga företag? Motsvarande fråga bör även ställas till branschorganisationerna som representerar konstnärer i vilken utsträckning de informerar om Vinnovas olika stöd?

- Även här kan Konstnärsnämnden behöva föra en dialog med Vinnova om hur deras information om innovationsstöd kan nå ut bättre till företagande konstnärer. Det kan också behövas en motsvarande dialog med konstnärernas

branschorganisationer om i vilken utsträckning de informerar konstnärer om möjligheten att söka innovationsmedel.

### **Bedömning av och kvaliteten på ansökningarna**

Med anledning av att beviljandegraden var lägre för konstnärliga företag, jämfört med ansökningar från andra kulturföretag, uppkom frågan om Vinnova har relevant kompetens för att bedöma projekt från konstnärliga företag. Vi menar att kunskapen att förstå konstnärliga processer och förmågan att bedöma konstnärlig kvalitet är nödvändig vid bedömningar av projekt från konstnärliga företag som söker näringspolitiska medel.

- Konstnärsnämnden har som myndighet kunskap om konstnärliga processer och erfarenhet av att bedöma konstnärliga projekt och har därför möjlighet att bistå Vinnova med sakkunskap vid frågor om ansökningar från konstnärliga företag.

En annan fråga som rör beviljandegraden för konstnärliga företag är ansökningarnas kvalitet och deras relevans utifrån Vinnovas kriterier. Är de konstnärliga företagens förmågan att formulera projekten utifrån Vinnovas kriterier tillräcklig bra?

- Anpassad information till konstnärliga företag om Vinnovas utlysningar kan behöva tas fram. Eventuellt även kompletterad med rådgivning eller liknande stödinsatser. Detta är något som Vinnova, Konstnärsnämnden och organisationer som arbetar för konstnärers villkor skulle kunna utveckla tillsammans.

### **Kompletterande undersökningar**

Denna fallstudie är avgränsad till Vinnovas utlysning *Innovativa startups*. Vinnova har även andra utlysningar och därutöver finns fler offentliga aktörer som förmedlar näringspolitiska medel.

- För att få en bredare bild av fördelningen av näringspolitiska medel till företagande konstnärer behöver det göras fler studier som tittar på andra utlysningar och andra förmedlare av näringspolitiska medel.
- Det är även relevant att undersöka i vilken utsträckning näringspolitiskt finansierade verksamheter, som till exempel Almi, Nyföretagarcentrum, Science parks, inkubatorer och innovationskontor möter företagande konstnärers behov och förutsättningar.

# Bilagor

## Bilaga 1. Statistik i korthet

- Totalt 5 156 projektansökningar under perioden 2017–2021
- Totalt 1 042 beviljade projektansökningar under perioden 2017–2021
- Genomsnittlig beviljningsgrad 20 procent under perioden 2017–2021
- Totalt utbetalda projektmedel 428 818 019 kr under perioden 2017–2021

### Utbetalda projektmedel till kulturföretag, perioden 2017–2021

- 330 projektansökningar, 6,4 procent av samtliga ansökningar (330 av 5 156)
- 61 beviljade projektansökningar, 5,9 procent av samtliga beviljade ansökningar (61 av 1 042)
- Beviljandegraden för kulturföretag var 18 procent (55 av 305)
- Sammanlagt ansökte kulturföretag medel för 109 857 902 kr
  - Beviljandegraden var 24 procent för kulturföretag av samtliga projektansökningars sökta belopp.
- Genomsnittlig beviljningsgrad per ansökningsår för kulturföretag
  - 2017 - 6 489 150 kr, 25,6 procent (20 ansökningar av 78)
  - 2018 - 6 885 988 kr, 30 procent (10 ansökningar av 33)
  - 2019 - 4 697 964 kr, 15,7 procent (11 ansökningar av 70)
  - 2020 - 5 007 300 kr, 16,4 procent (9 ansökningar av 55)
  - 2021 - 3 000 000 kr, 11,6 procent (8 ansökningar av 69)
- Totalt beviljades 26 080 402 kr i projektmedel till kulturföretag (6 procent av totalt utbetalda projektmedel)

### Utbetalda projektmedel till konstnärliga företag, perioden 2017–2021

- 25 projektansökningar, 0,5 procent av samtliga ansökningar (25 av 5 156)
- 3 beviljade projektansökningar, 0,3 procent av samtliga beviljade ansökningar (3 av 1 042)
- Beviljandegraden för konstnärliga företag var 12 procent (3 av 25)
- Sammanlagt ansökte konstnärliga företag projektmedel för 8 700 000 kr.
  - Beviljandegraden var 10 procent för konstnärliga företag av samtliga projektansökningars sökta belopp.
- Genomsnittlig beviljandegrad per ansökningsår för konstnärliga företag
  - 2017 - 600 000 kr, 40 procent (2 ansökningar av 5)
  - 2018 - 0 kr, 0 procent (0 ansökningar av 4)
  - 2019 - 0 kr, 0 procent (0 ansökningar av 3)
  - 2020 - 270 000 kr, 33 procent (1 ansökningar av 3)
  - 2021 - 0 kr, 0 av 10, 0 procent
- Totalt beviljades 870 000 kr i projektmedel till konstnärliga företag (0,2 procent av totalt utbetalda projektmedel)

**Bilaga 2. Lista på de SNI-koder som ingår i urvalet för definitionen av kulturföretag och konstnärliga företag i fallstudien\***

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp	Branschkategori
13 100	Garntillverkning		
13 200	Vävnadstillverkning	Mode	Mode
13 300	Blekning, färgning och annan textiltillberedning	Mode	Mode
13 910	Tillverkning av trikåväv		
13 921	Sömnad av gardiner, sängkläder och linnevaror		
13 922	Tillverkning av presenningar, tält, segel o.d.		
13 930	Tillverkning av mattor		
13 940	Tågvirkes- och bindgarnstillverkning		
13 950	Tillverkning av bondad duk		
13 960	Tillverkning av andra tekniska textilier och industritextilier		
13 990	Övrig textiltillverkning		
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	Mode	Mode
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	Mode	Mode
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	Mode	Mode
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	Mode	Mode
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	Mode	Mode
14 200	Tillverkning av pälsvaror	Mode	Mode
14 310	Tillverkning av strumpor	Mode	Mode
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror	Mode	Mode
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	Mode	Mode
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	Mode	Mode
15 200	Tillverkning av skodon	Mode	Mode
18 110	Tryckning av dagstidningar	Litteratur & Press	Press
18 121	Tryckning av tidskrifter	Litteratur & Press	Press
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Litteratur & Press	Okategoriserat

Får företagande konstnärer innovationsmedel?

18 130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Litteratur & Press	Okategoriserat
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Litteratur & Press	Litteratur
18 200	Reproduktion av inspelningar	Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier
32 120	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror		
32 130	Tillverkning av bijouterier o.d.		
32 200	Tillverkning av musikinstrument	Scenkonst	Musik
58 110	Bokutgivning	Litteratur & Press	Litteratur
58 120	Publicering av kataloger och sändlistor	Litteratur & Press	Press
58 131	Dagstidningsutgivning	Litteratur & Press	Press
58 132	Annonstidningsutgivning	Litteratur & Press	Press
58 140	Utgivning av tidskrifter	Litteratur & Press	Press
58 190	Annan förlagsverksamhet	Litteratur & Press	Press
58 210	Utgivning av dataspel	Audiovisuellt	Dataspel
59 110	Produktion av film, video och TV-program	Audiovisuellt	Film & TV
59 120	Efterproduktion av film, video och TV-program	Audiovisuellt	Film & TV
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	Audiovisuellt	Film & TV
59 140	Filmvisning	Audiovisuellt	Film & TV
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Scenkonst	Musik
60 100	Sändning av radioprogram	Audiovisuellt	Radio
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Audiovisuellt	Film & TV
63 910	Nyhetservice	Litteratur & Press	Press
71 110	Arkitektverksamhet	Arkitektur	Arkitektur
73 111	Reklambyråverksamhet	Reklam	Reklam
73 112	Direktreklamverksamhet	Reklam	Reklam
73 119	Övrig reklamverksamhet	Reklam	Reklam
73 120	Mediebyråverksamhet	Reklam	Reklam
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	Bild & Form	Design
74 102	Grafisk designverksamhet	Bild & Form	Design
74 103	Inredningsarkitektverksamhet	Bild & Form	Design
74 201	Porträttfotoverksamhet	Bild & Form	Foto
74 202	Reklamfotoverksamhet	Bild & Form	Foto
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	Bild & Form	Foto
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	Bild & Form	Foto
74 300	Översättning och tolkning	Litteratur & Press	Litteratur



77 220	Uthyrning av videokassetter och DVD-skivor	Audiovisuellt	Film & TV
85 521	Kommunala musikskolans utbildningar	Scenkonst	Kulturutbildning
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Scenkonst	Kulturutbildning
90 010 **	Artistisk verksamhet	Scenkonst	Scenkonst
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Scenkonst	Scenkonst
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt & Konstnärligt skapande	Litterärt & Konstnärligt skapande
90 040	Drift av teatrar, konserthus o d	Scenkonst	Scenkonst
91 011	Biblioteksverksamhet	Litteratur & Press	Bibliotek
91 012	Arkivverksamhet	Kulturarv	Arkiv
91 020	Museiverksamhet	Kulturarv	Muséer
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Kulturarv	Historiska och arkeologiska platser

\* Koderna för butik och handel (SNI 46 och 47) har uteslutits i denna fallstudie eftersom vi menar dessa branscher står för försäljning av produkter och tjänster som näringen producerar och är en senare länk av den skapande värdekedjan.

\*\* Konstnärliga företag används i denna fallstudie för att definiera de projekt som har SNI-kod 90 kopplat till sitt organisationsnummer. Denna jämförelsegrupp är de vi menar är företagande konstnärer i studien.

**Bilaga 3. Tabell över fördelningen av beviljade projekt kopplat till SNI-koder för kultur- och konstnärliga företag.**

SNI-kod	Antal	SNI-kod	Antal
13 100	0	58 190	0
13 200	0	58 210	13
13 300	1	59 110	0
13 910	0	59 120	0
13 921	0	59 130	1
13 922	0	59 140	0
13 930	0	59 200	0
13 940	0	60 100	0
13 950	0	60 200	0
13 960	4	63 910	1
13 990	0	71 110	0
14 110	0	73 111	0
14 120	0	73 112	0
14 130	1	73 119	1
14 140	0	73 120	3
14 190	0	74 101	29
14 200	0	74 102	1
14 310	0	74 103	0
14 390	0	74 201	0
15 110	0	74 202	0
15 120	0	74 203	0
15 200	0	74 204	0
18 110	0	74 300	2
18 121	0	77 220	0
18 122	0	85 521	0
18 130	0	85 522	0
18 140	0	90 010	2
18 200	0	90 020	0
32 120	0	90 030	1
32 130	0	90 040	0
32 200	1	91 011	0
58 110	0	91 012	0
58 120	0	91 020	0
58 131	0	91 030	0
58 132	0	<b>Totalt</b>	<b>61</b>
58 140	0		





**Konstnärsnämnden**  
The Swedish Arts Grants Committee

Konstnärsnämnden är en statlig myndighet under regeringen som främjar konstnärlig utveckling och förnyelse. Vårt uppdrag omfattar verksamma konstnärer i hela landet, inom samtliga konstområden. Vi fördelar stipendier och bidrag, främjar internationellt konstnärligt utbyte samt analyserar och sprider kunskap om konstnärers ekonomiska och sociala villkor. Vi samverkar regionalt, nationellt och internationellt, med myndigheter och organisationer, såväl inom sektorn som tvärsektoriellt.