

*Konstnärsnämnden
The Swedish Arts
Grants Committee*

Maria skolgata 83
SE-118 53 Stockholm
Tel +46 (0)8 506 550 00
info@konstnarsnamnden.se
www.konstnarsnamnden.se

Arbetsförmedlingen
Arbetsförmedlingen Kultur Media
Box 6110
200 11 MALMÖ

Stockholm 2012-02-08

Konstnärsnämndens synpunkter på en eventuell utvidgning av AF Kultur Media

Konstnärsnämnden har till uppgift att besluta om statliga bidrag och ersättningar till enskilda konstnärer inom konstområdena bild, form, musik, teater, dans och film. Myndigheten ska hålla sig underrättad om konstnärernas ekonomiska och sociala förhållanden samt löpande bevaka trygghetssystemens utformning och tillämpning i förhållande till konstnärlig verksamhet. Myndigheten ska i sin verksamhet integrera ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt ett internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete. *(Observera att Konstnärsnämnden använder ordet konstnär för skapande eller utövande person oavsett konstområde)*

Inledning

Konstnärsnämnden har getts möjlighet att inkomma med synpunkter på en eventuell utvidgning AF Kultur Media till fler yrkeskategorier.

Konstnärsnämnden har idag ett givande och värdefullt samarbete med AF Kultur Media och dess ledning. Genom de goda relationer som upparbetats ges Konstnärsnämnden också en insikt och möjlighet till diskussion över förmedlingens verksamhet och utveckling.

Inom organisationen för AF Kultur Media finns idag en väl upparbetad kompetens när det gäller villkoren för kulturens kärnverksamma. En utvidgning till ytterligare yrkesgrupper riskerar att äventyra den väl fungerande struktur och verksamhet som upparbetats inom AF Kultur och Media.

Konstnärsnämnden kan inte se att en utvidgning av AF kultur kommer gynna de utövande och skapande konstnärernas intressen och ställer sig därför negativ till en sådan utveckling.

Bakgrund

Den offentliga arbetsförmedlingen har sedan början av 1940-talet haft en särskild anpassad service på kulturområdet. Från att i början varit rena artistförmedlingar kom dessa så småningom att utvecklas till att omfatta samtliga konstnärsgupper.

Utredningen *Arbete år konstnärer* (SOU 1997:183) föreslog att AF kulturs roll behövde stärkas och att kulturfrågorna borde tydliggöras. Utredningen föreslog utvecklandet av en organisation som bygger på den särprägel som råder inom kulturområdet.

En annan utredning, *utredningen om Arbetslöshetsförsäkringen* (SOU 1996:51), konstaterar att kulturarbetsmarknaden på många sätt skiljer sig från den övriga arbetsmarknaden. Dels genom att arbetslösheten är dubbelt så hög som den genomsnittliga oavsett konjunkturer men också att arbetssökande inte är utbytbara inbördes, en anställd eller en arbetssökande konstnär kan inte självklart ersättas. Det som efterfrågas är en viss persons uttryck eller konstnärliga förmåga.

Ett utmärkande drag för kulturområdet är att fasta anställningar bara finns på en mycket en begränsad del av kulturarbetsmarknaden. Det största antalet av de arbetssökande är frilansande arbetstagare, egenföretagare eller en kombination av dessa så kallade kombinatorer.

Det historiska perspektivet och diskussionerna som föregick beslutet om nuvarande kriterier har gett Af Kultur Media en tydlig identitet. Förutom kriterierna och grunden för dessa, är arbetsmarknadens särart inom kulturområdet också en nyckelfråga. Det är idag den enda specialförmedlingen inom arbetsförmedlingen förutom Sjöfart.

Övergripande synpunkter

De yrkesgrupper som idag tillhör förmedlingen har flera likheter när det till exempel gäller i vilken form de bedriver sin verksamhet. Den domineras som ovan beskrivet av frilansande arbetstagare, egenföretagare och så kallade kombinatorer.

AF Kultur Media har idag en väl upparbetad kompetens när det gäller villkoren för kulturens kärnverksamma. En utvidgning till ytterligare yrkesgrupper riskerar att äventyra den väl fungerande struktur och verksamhet som upparbetats inom förmedlingen.

Det är viktigt att identifiera arbetsgivarna inom de aktuella branscherna. En utökning innebär med all säkerhet att AF Kultur och Media tillförs stora och breda grupper spridda på många nya arbetsgivare. Det kommer säkerligen finnas svårigheter med att identifiera dessa nya och olika arbetsgivare.

Det är också troligt att servicen till de idag inskrivna grupperna blir mindre stringent vid en utökning. Likaså riskerar det att påverkar AF kulturs mätningar och prognoser till att bli mer missvisande vilket inte gynnar någon grupp.

Att fokusera på *"konstnärligt skapande/ utövande"* är viktigt. Det är ett centralt begrepp som ger legitimitet för en specialförmedling som AF Kultur och Media. De kriterier som ligger till grund för inskrivning idag är också oerhört viktiga för att behålla förmedlingens särart och begränsning.

Att ytterligare sudda ut gränserna mellan kulturarbetsmarknaden och den övriga arbetsmarknaden gynnar, enligt Konstnärsnämndens bedömning inte konstnärerna.

Avslutning

Beslut i detta ärende har fattats av kanslichef Ann Larsson den 8 februari. Föredragande tjänsteman har varit utredare Stefan Ahlenius.

För Konstnärsnämnden



Ann Larsson
kanslichef