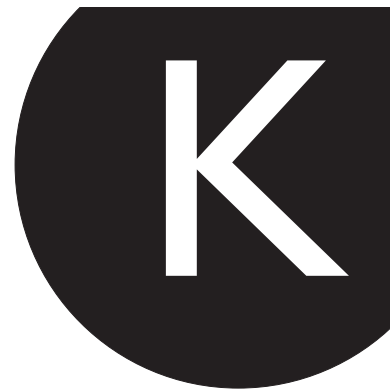




Konstnären & kultur- näringsarna - i ett vidare perspektiv

- en seminarieriserie i tre delar

År 2012 gav Konstnärsnämnden ut antologin Konstnären och kulturnäringsarna för att belysa kulturnäringsarna utifrån konstnärens perspektiv. Så långt hade dessa näringar framförallt beskrivits av ekonomer och kulturgeografer, av företagsutvecklare och tjänstemän, men inte av konstnärorganisationerna.

Konstnärsnämnden ville med hjälp av fem utländska och svenska professorer och kulturkritiker fördjupa frågorna och bad var och en av dem att ta konstnärernas roll och se om frågorna om kulturnäringsarna hade någon bäring. Spelade diskussionen någon roll för kulturlivet? På vilket sätt var den relevant för konstnärerna?

Under tre seminarier under 2014 kommer dessa frågor att bli föremål för diskussion och vändas och vridas. Ser vi slutet av de kulturella och kreativa näringarna eller kan det finnas en öppning till en ny diskussion om konstnärernas roll i kulturnäringsarna?

Seminar 1: Att hävda konsten inom kulturnäringsarna

Justin O'Connor: *Efter de kreativa näringarna*

Birgit Mandel: *De kreativa näringarna: otydliga gränsdragningar mellan marknadsanpassad "masskultur" och offentligt finansierad "finkultur"?*

Moderator: **Gunilla Kindstrand**

När? 29 april 2014 kl 16 – 19

Var? Konstnärsnämnden, Maria Skolgata 83,
2 tr. Projektrummet.

Hur? Anmälan till annt@konstnarsnamnden.se
med ett "Ja" senast den 27 april. Begränsat antal
platser. Först till kvarn-princip vid anmälan.

Seminarier kommer att hållas på engelska.

Kaffe och mackor serveras.

Biografier

Professor Justin O'Connors karriär inkluderar olika positioner vid flera universitet i Storbritannien, Kina och Australien. Under åren vid Manchester Metropolitan University ledde han ett masterprogram som omfattade fyra städer i ämnet Kultur och urban regenerering. Hans forskning ledde till etableringen av Manchester's Creative Industries Development Service (CIDS), Storbritanniens första utvecklingsinstitut för de kreativa näringarna där han även var ordförande. Hans intresse för att utveckla en internationell agenda för de kulturella och kreativa näringarna fick honom att söka sig till och undervisa i Kina, Malaysia och Sydkorea. För närvarande är han professor i kommunikation och kulturekonomi vid Monash University i Melbourne (Australien), där han leder ett samarbetsprojekt vid Australia Research Center (ARC) som finansieras av Australiens regering.

Projektet kretsar kring kreativa kluster, mjukvaruutveckling och nya medier: utvecklingskapacitet i samarbete med Jiaotong university i Shanghai. Detta är en systemisk undersökning av hur kreativa kluster som utvecklas i Kina och Australien används med inriktning på sociala media och urban information i kreativa ekosystem. Justin O'Connor har publicerat över 100 böcker och rapporter inom kulturella och kreativa näringar, konstarterna, urban kultur, populärmusik och kulturpolitik. Han arbetar på att avsluta en publikationen *After Creative Industries* (Sage), slutför en publikation om *Kulturekonomi i New Shanghai* (Routledge) och är medredaktör för *The Routledge Companion to the Cultural Industries*.

Han är för närvarande en av de 20 internationella experterna utsedda av UNESCO/EU Technical Assistance Programme för att stödja 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions. I oktober ledde han en internationell workshop organiserad av Monash, Shanghai Jiaotong och UNESCOs program Cultural Economy, Sustainable Development and the Diversity of Cultural Expressions. Justin är direktör för Renew Australia.

Professor Birgit Mandel har doktorerat och habiterat (den högsta akademiska examen efter doktorsavhandlingen i bland annat Tyskland) inom Konst och kulturmanagement vid Institutet för kulturpolitik vid universitetet i Hildesheim (Tyskland).

Birgit Mandel är ordförande för Association of Cultural Management vid flera universitet i Tyskland, Österrike och Schweiz. Hon är styrelseledamot i olika organisationer verksamma inom kulturpolitik, kulturmanagement och konstnärliga och kulturella utbildningar, bland annat Sällskapet för kulturpolitik (Kulturpolitische Gesellschaft e.V.). Hon har lång erfarenhet av kulturmanagement och kulturadministration genom anställningar inom marknadsföring och PR för kulturinstitutioner i Berlin, exempelvis som pressansvarig för Berliner Festspiele (Berlin festival), kommunikationsansvarig



för teatern Bar jeder Vernunft, marknadsansvarig för Wissenschaft im Dialog, en vetenskaplig- och kulturell utbildningssatsning av den tyska regeringen.

Bland hennes egen forskning märks bland annat Arts Marketing and Audience Development; various visitor's and non-visitor's surveys, Public relations for the arts, cultural labour markets/cultural entrepreneurs and cultural industries. Birgit Mandel har publicerat flera böcker inom dessa ämnen, exempelvis Interkulturelles Audience Development. Zukunftsstrategien für öffentliche Kultureinrichtungen. Bielefeld 2013 (Intercultural Audience Development); Tourismus und Kulturelle Bildung. Potentiale, Voraussetzungen, Praxisbeispiele und empirische Erkenntnisse. München 2012 (Tourismus and Cultural mediation); PR für Kunst und Kultur. Handbuch für Theorie und Praxis. Bielefeld 2012 (Public Relations and Marketing for Arts and Culture); och Die Neuen Kulturunternehmer. Ihre Motive, Visionen und Strategien, Bielefeld 2007 (The new cultural entrepreneurs).

Gunilla Kindstrand är journalist, chefredaktör och ordförande för Konstnärsnämndens styrelse. Under 2011-2012 arbetade hon som kulturredaktör på Gefle Dagblad. Sedan hösten 2012 är hon chefredaktör för Hälsingetidningar med Ljusnan (tidning), Hudiksvalls Tidning, Söderhamns-Kuriren och Ljusdals-Posten.

Gunilla Kindstrand började på Gefle Dagblad 1978 som praktikant innan hon rekryterades som kulturjournalist av konkurrenten Arbetarbladet, där hon var kulturredaktör under åren 1983-1986. I slutet av 1980-talet var hon anställd redaktör på Folkteatern i Gävleborg innan hon på 1990-talet flyttade till Hälsingland och bland annat var projektledare för Helsingegården i Järvsö. I mitten av 1990-talet började hon som programledare på SVT, bland annat i litteraturprogrammet Röda rummet 1994-2002 och vid Kunskapskanalen 2005-2008. Hon är verksam som redaktör, dramaturg, utställningsproducent och föreläsare. Gunilla Kindstrand har även skrivit flera böcker och medverkat i ett antal antologier om kulturarv, teater, och regional kulturpolitik.

Ett samarbete mellan Konstnärsnämnden och Nätverkstan.